

# REGULAMIN KONKURSU "FAKTORIA PREZENTÓW"

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### 1. [Definicje]

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „FAKTORIA PREZENTÓW” organizowany w serwisie internetowym dostępnym na stronie Internetowej oraz w sieci sklepów m.in. Delikatesy Centrum, na zasadach określonych w Regulaminie;
2. **Podmiot Zlecający Konkurs:** Eurocash FRANCZYZA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Komornikach, kod pocztowy: 62-052, przy ulicy Wiśniowa 11, **wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego** Sądowego pod numerem 0000259846, numer NIP: 7772910817, numer REGON: 300333695. Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu.
3. **Organizator Konkursu:** GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K., z siedzibą w Poznaniu, kod pocztowy: 60-273, przy ul. Palacza 113, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300684897.
4. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu.
5. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. 7 Regulaminu.
6. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu.
7. **Strona Internetowa:** strona dostępna pod adresem <https://www.faktoriaprezentow.pl>
8. **Okres Konkursu:** okres od dnia 15.11.2018 r. do dnia 16.12.2018r., w którym odbędzie się Konkurs.

### 2. [Zasięg Konkursu]

1. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem platformy znajdującej się na Stronie Internetowej w Okresie Konkursu oraz w sieci sklepów stacjonarnych m.in. Delikatesy Centrum. Jest to sieć franczyzowa, która obejmuje ponad 1000 sklepów. Wszystko dzięki wysokiej jakości produktów i usług, przyjaznej atmosferze pracy, połączeniu tradycji z nowoczesnością.
2. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Nagrody zostaną doręczone na adresy korespondencyjne podane przez Zwycięzców, znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### 3. [Jury Konkursowe ]

1. W skład Jury Konkursowego wchodzi pięć osób, w tym dwie osoby wyznaczone przez Organizatora Konkursu oraz trzy osoby wyznaczone przez Podmiot Zlecający Konkurs .
2. Jury Konkursowe wybierze 100 najciekawszych zgłoszeń oraz zdecyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Niezależnie od pkt. 3 ust. 2. powyżej, Jury Konkursowe jest podmiotem nadzorującym Konkurs i rozstrzyga wszelkie kwestie związane z jego organizacją, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

### 4. [Zasady Konkursu]

1. Konkurs polega na odpowiedzi na 5 pytań zamkniętych, przy czym każde z pytań zamkniętych ma 6 możliwości odpowiedzi, oraz udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte: „Bohaterze Świąt, dlaczego to Ty zasłużyłeś na świąteczny prezent od Faktorii Win?”. Treść pytań zamkniętych wraz z odpowiedziami znajduje się na stronie internetowej. Jeden Uczestnik Konkursu może zgłosić jedno zgłoszenie do Konkursu. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jeden raz.

2. Jury Konkursowe wybierze na zasadach określonych w Regulaminie 100 Uczestników Konkursu, którzy udzielili najciekawszych odpowiedzi na pytanie otwarte, o którym mowa w ust. 1 powyżej spośród zgłoszeń, które zawierają poprawne odpowiedzi na 5 pytań zamkniętych. Wybranych w powyższym trybie zostaną przyznane nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Przebieg Zgłoszenia Uczestników jest następujący:
  - a) Uczestnik Konkursu udziela odpowiedzi na 5 pytań zamkniętych oraz udziela odpowiedzi na pytanie otwarte wskazane w ust. 1 powyżej poprzez wypełnienie formularza znajdującego się na stronie internetowej <http://www.faktoriaprezentow.pl/>
  - b) Uczestnik Konkursu musi dodać zgłoszenie w Okresie Konkursu;
5. Jury Konkursowe dokonuje wyboru zwycięzców w następujący sposób:
  - a) Zgodnie z ust. 2 powyżej Jury Konkursowe wyłoni łącznie 100 zwycięskich zgłoszeń, przy czym w każdym okresie wskazanym w lit. b poniżej zostanie wyłonione po 25 zgłoszeń.
  - b) Jury Konkursowe wyłoni zgłoszenia w następujących terminach:
    - (i) spośród zgłoszeń dodanych w terminie 15.11-25.11.2018r. do dnia 29.11.2018r.
    - (ii) spośród zgłoszeń dodanych w terminie 26.11-02.12.2018r. do dnia 06.12.2018r.
    - (iii) spośród zgłoszeń dodanych w terminie 03.12-09.12.2018r. do dnia 13.12.2018r.
    - (iv) spośród zgłoszeń dodanych w terminie 10.12-16.12.2018r. do dnia 20.12.2018r.
  - c) Przy podejmowaniu decyzji Jury Konkursowe kieruje się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z pytaniem konkursowym. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej i w stosunku do każdego Zwycięzcy Konkursu zostanie podana e-mailem w datach wskazanych w pkt. 4 ust.5 lit. b powyżej dla Zwycięzców
  - d) W e-mailu, o którym mowa powyżej każdy Zwycięzca Konkursu otrzyma link, pod którym będzie musiał podać adres wysyłki w ciągu 3 dni od dostarczenia e-maila. Podanie adresu pod tym linkiem jest warunkiem wydania nagrody.

## 5. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w szczególności potwierdza prawdziwość informacji podanych przez Uczestnika Konkursu zgodnie z pkt. 5 ust. 1 powyżej.
3. Kategorycznie zabrania się naruszania zasad uczciwego współzawodnictwa pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie decyzją Jury.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
6. Zabrania się zgłaszania odpowiedzi konkursowej, która wcześniej była już publikowana w sieci Internet.
7. Za istotne naruszenia Regulaminu uważa się w szczególności:

- a) naruszenia polegające na ingerencji w mechanizm działania Konkursu, w szczególności naruszenia pkt. 11 ust1 Regulaminu;
  - b) naruszenia polegające na niespełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt. 5 ust. 1-3. Regulaminu;
  - c) naruszenia związane z nieposiadaniem przez Uczestnika majątkowych i osobistych praw autorskich do zgłoszonego zdjęcia.
8. Zabronione jest zgłaszanie odpowiedzi konkursowej, która:
- a) byłaby niezgodna z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierała treści pornograficzne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
  - b) naruszałaby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałaby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
  - c) zawierałaby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
  - d) obrażałaby uczucia religijne, byłaby obraźliwa bądź stanowiłaby lub mogłaby być uznana za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałaby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe,
  - e) sugerowałaby lub zachęcałaby do działań niezgodnych z prawem,
  - f) miała na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług,
  - g) naruszałaby prawa lub dobre imię Podmiotu Zlecającego Konkurs lub innych osób.
9. O kwalifikacji treści podawanych w Konkursie do jednej z kategorii zabronionych powyżej wskazanych decyduje Jury.
10. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności co następuje:
- a) jest twórcą odpowiedzi konkursowej zgłoszonej w Konkursie,
  - b) przysługuje mu do nadesłanych treści wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe),
  - c) wyraża zgodę na zasady przebiegu Konkursu opisane w Regulaminie,
  - d) udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu Konkurs licencji do korzystania z treści podanych w Konkursie: pracy konkursowej, w zamian za udział w Konkursie, na zasadach poniżej opisanych:
    - (i) bez ograniczeń co do miejsca w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet;
    - (ii) na czas nieograniczony od momentu zgłoszenia do Konkursu;
    - (iii) bezwarunkowo;
    - (iv) na następujących polach eksploatacji, zawsze wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu:
      - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania treści, całości, części lub wybranych fragmentów, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej;
      - w zakresie rozpowszechniania treści, w całości, części lub wybranych utworów, w tym publicznego udostępniania opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym t.j. udostępniania w sieci Internet, w szczególności poprzez strony [www.faktoriawin.pl](http://www.faktoriawin.pl) oraz <https://www.facebook.com/faktoriawin/> oraz [https://www.instagram.com/faktoria\\_win/](https://www.instagram.com/faktoria_win/)
      - w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,

- w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego,
- e) z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia powyższych licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## 6. [Zwycięzcy Konkursu]

1. Zwycięzcami Konkursu jest łącznie 100 Uczestników Konkursu z najciekawszymi według Jury Konkursowego zgłoszeniami, tj po 25 Uczestników Konkursu w każdym z okresów wskazanych w pkt. 4 ust. 5 lit. b powyżej.
2. Organizator poinformuje o wyłonieniu Zwycięzców poprzez wysłanie wiadomości email na adres wskazany podczas zgłoszenia się do Konkursu. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie informacje o przyznaniu nagrody.
3. Decyzje Jury Konkursowego o wyborze Zwycięzców II etapu, zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu w ramach wiadomości e-mail zgodnie z pkt. 4 ust. 5.
4. Zwycięzcą może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. 4 ust. 5 i w pkt. 5 Regulaminu. Jury Konkursowe może dokonać sprawdzenia spełnienia przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku stwierdzenia, że osoba uczestnicząca w Konkursie nie spełnia warunków, o których mowa w pkt. 4 ust. 5 i w pkt. 5 Regulaminu lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca w sposób wskazany w pkt 5 ust. 7 Regulaminu naruszył niniejszy Regulamin, Jury może wyeliminować go z Konkursu.

## 7. [Nagrody w Konkursie]

1. Nagrodą w Konkursie jest Świąteczny Sweterek Faktorii Win o wartości 159,90 zł brutto, wino Cava Jaume Serra Semi Seco o rekomendowanej wartości 19,99 zł brutto za sztukę dla łącznie 100 Zwycięzców oraz kwota 19,79 zł na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych.
1. Kwota podatku dochodowego od osób fizycznych zostanie potrącona z części pieniężnej Nagrody przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.
2. Wydanie Nagród Zwycięzcom, za co odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator Konkursu, nastąpi po udzieleniu przez Zwycięzcę informacji, o których mowa w pkt 4 ust. 5 lit. d Regulaminu.
3. W wypadku, gdy Zwycięzca nie poda prawidłowych danych niezbędnych do wydania Nagród, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle, w całości lub w części.
4. Zwycięzca zobowiązany jest do podania prawidłowych danych niezbędnych do wydania przyznanej Nagrody. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika na Stronie Internetowej, które mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### 7. [Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Podmiot Zlecający Konkurs – Eurocash Franczyza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail [iod\\_ecf@eurocash.pl](mailto:iod_ecf@eurocash.pl), telefonicznie pod numerem 613332277 lub pisemnie na adres siedziby Administratora w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych
3. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - imię,
  - adres e-mailowy,
  - adres do doręczeń – jedynie w przypadku Zwycięzców Konkursu.
4. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
5. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Dane osobowe będą przetwarzane w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. U. UE L 119/1 z dnia 4 maja 2016 roku (dalej: „RODO”), oraz zgodnie z odpowiednimi przepisami krajowymi.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w następujących celach:
  - organizacja i przeprowadzenie Konkursu, przyznaniem i wydaniem nagród – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem,
  - rozpatrywanie skarg i reklamacji oraz dochodzenia roszczeń i ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie swoich interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg konkursu,
  - w celach podatkowych i rozliczeniowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność obowiązków wynikających z przepisów prawa.
8. Uczestnikom przysługuje prawo: A) żądania dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, B) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, C) przenoszenia danych, D) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących jest niezgodne z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych, Rozporządzenia lub RODO oraz E) prawo do wycofania zgody na ich przetwarzanie (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody). Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej wycofaniem.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji i rozliczenia Konkursu, a następnie zostaną niezwłocznie usunięte, z wyjątkiem przypadku dochodzenia przez Uczestnika ewentualnych roszczeń. Wówczas dane osobowe Uczestników będą przetwarzane aż do upływu przedawnienia roszczeń.
10. Przetwarzanie dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Podmiot Zlecający Konkurs informuje, że odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu będzie Organizator Konkursu na podstawie odrębnej umowy powierzenia.
12. Szczegółowe informacje dotyczące plików cookies wykorzystywanych na Stronie Internetowej znajdują się pod linkiem: <https://www.faktoriaprezentow.pl/polityka-prywatnosci#przeczytaj>

## 9. [Reklamacje]

1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji i mogą być zgłaszane w Okresie Konkursu oraz 14 dni po jego zakończeniu. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem listownie na adres siedziby Organizatora Konkursu: GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K, z dopiskiem „Konkurs FAKTORIA PREZENTÓW” lub mailowo na adres

[kontakt@faktoriaprezentow.pl](mailto:kontakt@faktoriaprezentow.pl) oraz wskazaniem adresu poczty elektronicznej, na który Organizator Konkursu ma odesłać odpowiedź na reklamację.

2. Odpowiedzi na reklamacje zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Konkursu w treści reklamacji.

## **10. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]**

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na Stronie Internetowej.

## **11. [Postanowienia końcowe]**

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób sprzeczny z prawem, treścią Regulaminu lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. Za ingerowanie w przebieg konkursu będą uważane w szczególności wszelkie działania które naruszały będą jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się w szczególności do niedekompilowania, nie wykorzystywania skryptów, nie ingerowania w bazę danych przy pomocy innych niż przygotowane przez Organizatora narzędzia, nie ingerowania w oprogramowanie komputera oraz do niepodejmowania innych działań mających na celu uzyskanie dodatkowych korzyści w Konkursie.
2. W przypadku zmiany adresu e-mail podanego przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do powiadomienia Organizatora o zmianie poprzez przesłanie wiadomości na adres: [kontakt@faktoriaprezentow.pl](mailto:kontakt@faktoriaprezentow.pl).
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres [kontakt@faktoriaprezentow.pl](mailto:kontakt@faktoriaprezentow.pl) z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, podanego przez Uczestnika podczas zgłoszenia. Po otrzymaniu oświadczenia o rezygnacji z Konkursu Organizator Konkursu usunie ze strony internetowej poradę nadesłaną przez osobę rezygnującą z udziału w konkursie.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że zmiana nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Konkursu oraz nie naruszy ich praw nabytych i podstawowych zasad Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie w odpowiednim wyprzedzeniu, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku nie zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.